

МОИ ПРОЕКТЫ

ЗА 2018 - 2019 ГОДЫ

САЙТ ЛИЦЕНЗИОННОГО АГЕНТСТВА

ANIMACCORD

Сайт анимационной студии, создавшей один из самых популярных детских мультфильмов в мире “Маша и медведь”

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

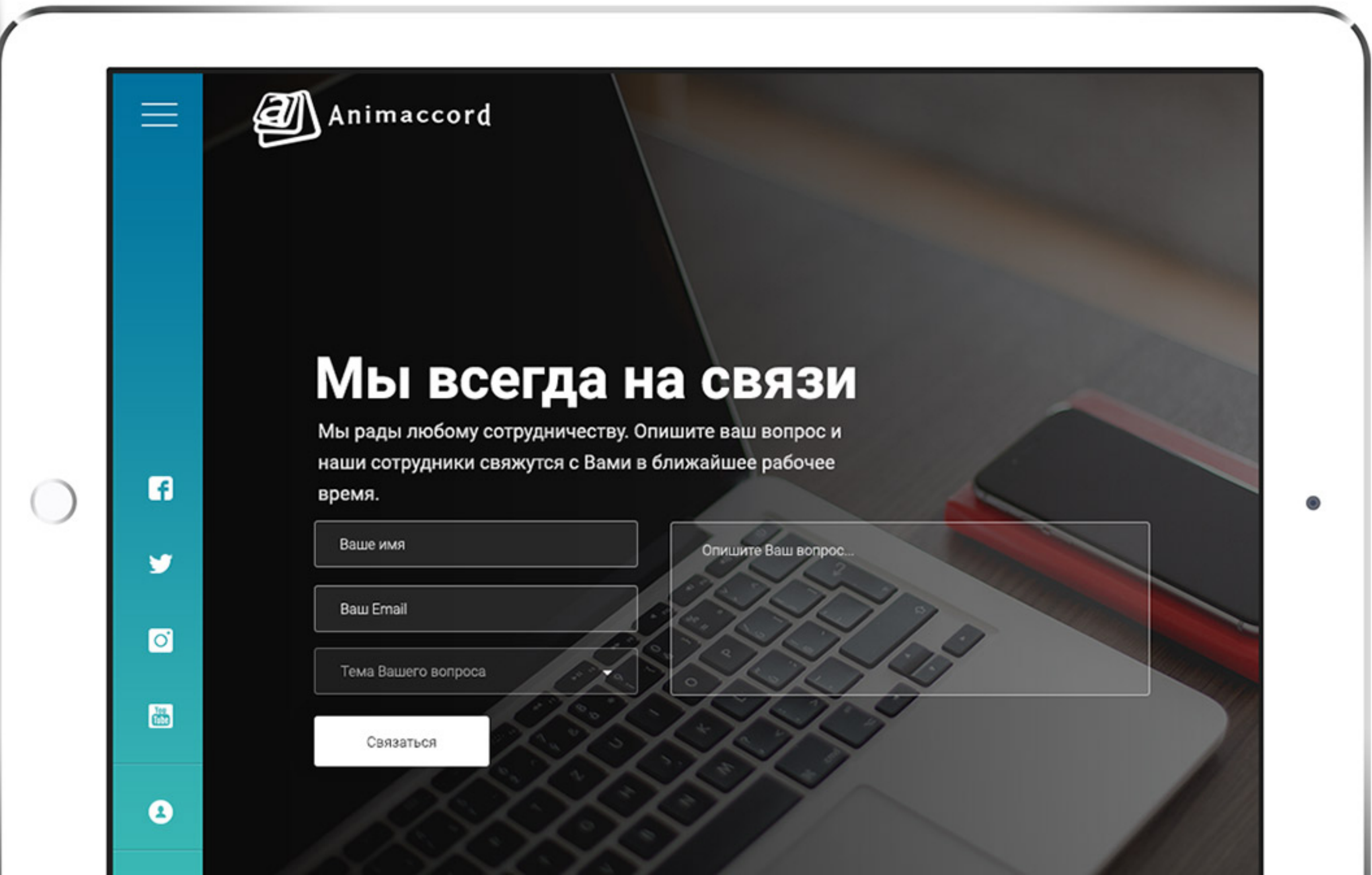
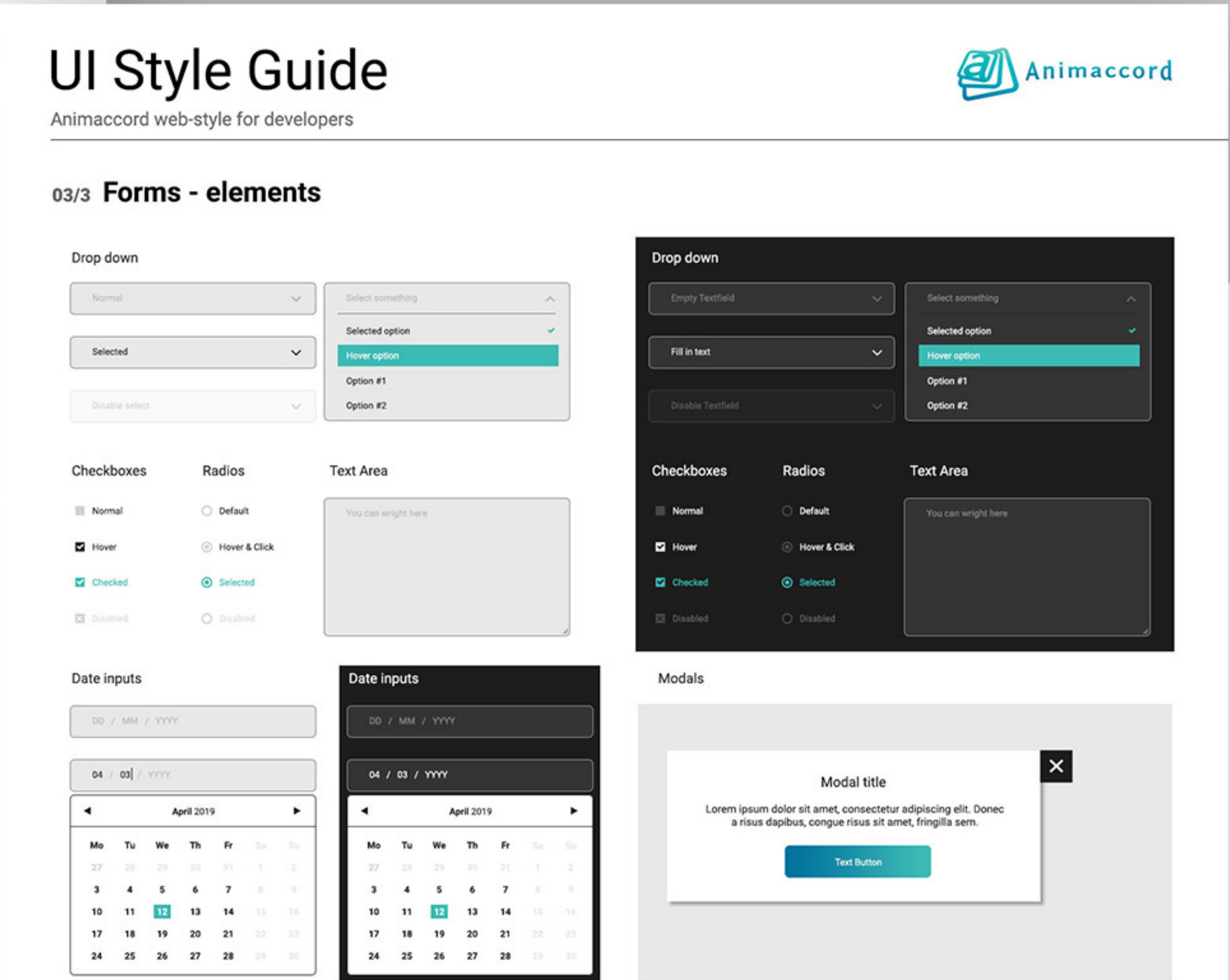
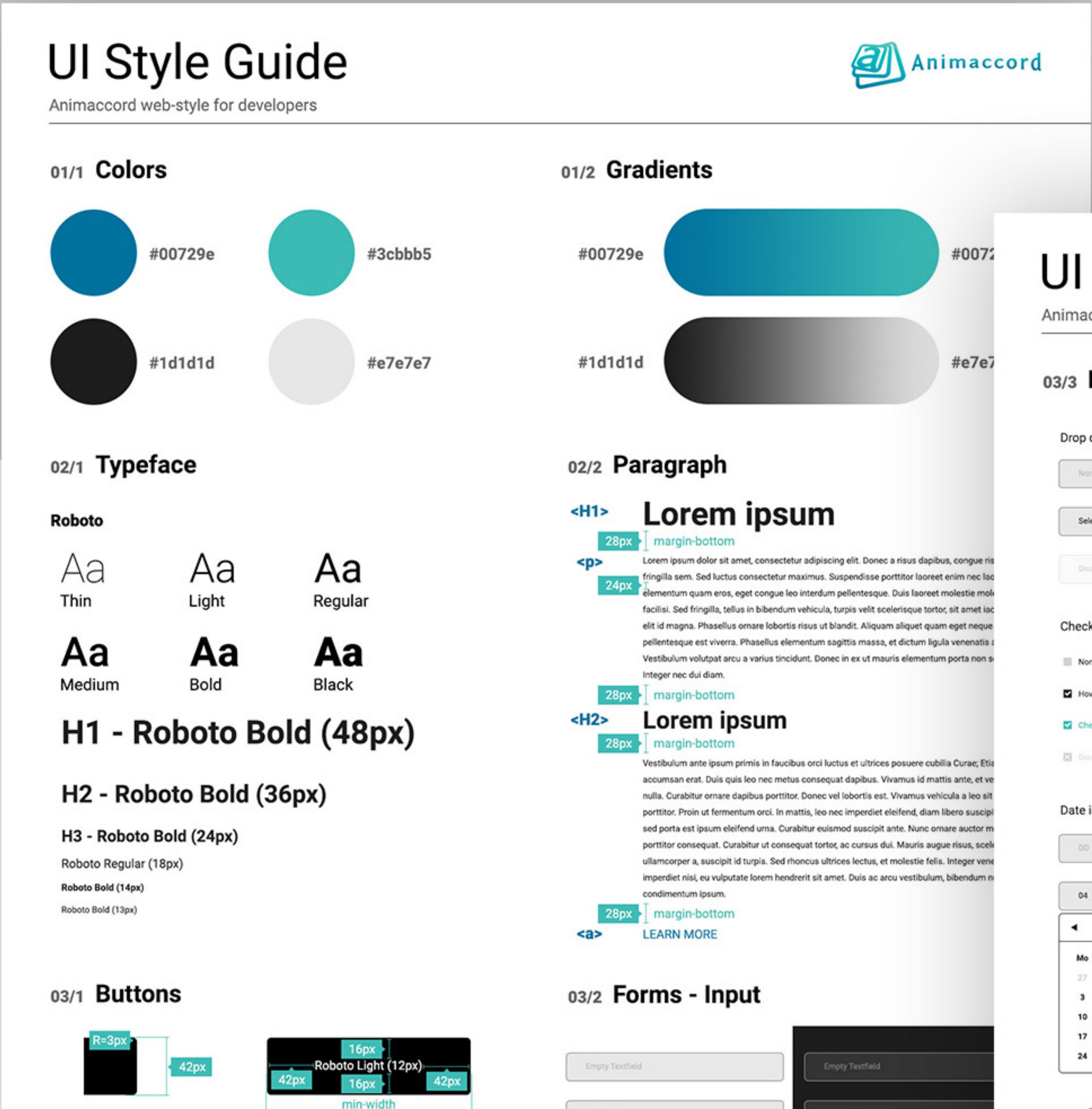
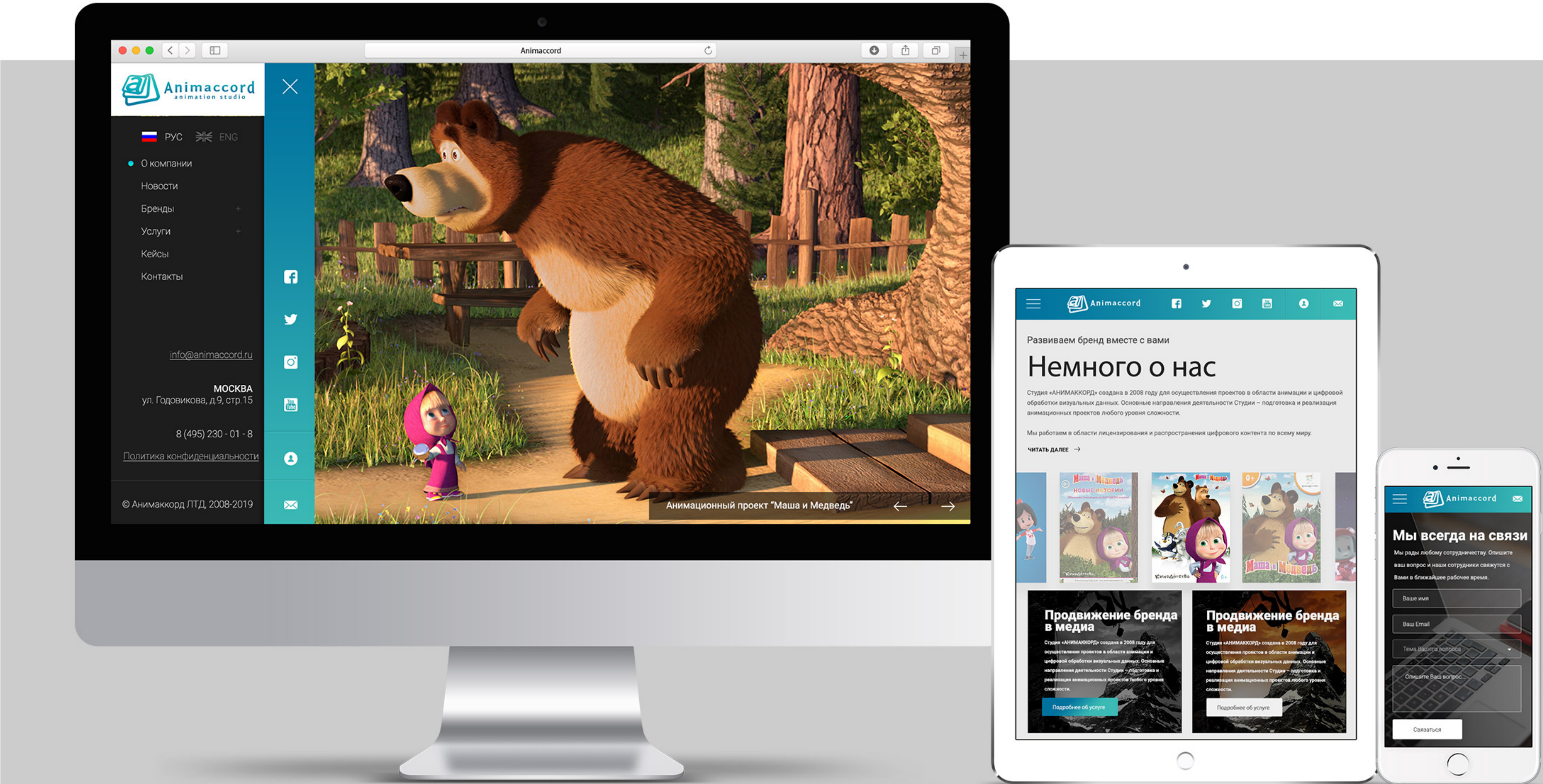
Крупные бренды, производящие детскую, пищевую и развлекательную продукцию, заинтересованные в приобретении лицензии на использование анимационных персонажей.

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- 1. Презентация основных продуктов и услуг компании;
- 2. Знакомство пользователя с брендом, кейсами и последними новостями;
- 3. Получение заявок на приобретение лицензии.

МОИ ЗАДАЧИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

- Прототипирование всех типовых страниц сайта с учетом целевой аудитории и разработанной маркетинговой стратегией;
- Создание дизайн-концепции и отрисовка макетов в соответствии с созданными прототипами типовых страниц;
- Разработка специального UI набора элементов, позволяющего на его базе создавать дополнительные уникальные страницы;
- Управление командой разработчиков, контроль соблюдение сроков и качества исполнения поставленных задач;
- Соблюдение рентабельности проекта.



РЕДИЗАЙН САЙТА МУЛЬТФИЛЬМА
МАША И МЕДВЕДЬ

Мультфильм “Маша и Медведь” завоевал сердца уже нескольких поколений детей по всему миру. Новый дизайн сайта обусловлен расширением коммуникации бренда с целевой аудиторией.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Мальчики от 3 до 9 лет
- Девочки от 3 до 12 лет
- Взросле от 25 до 35 лет

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

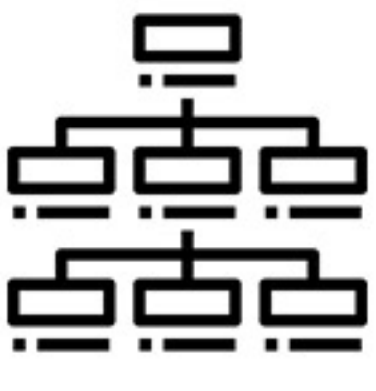
- 1. Увеличение охвата целевой аудитории;
- 2. Повышение узнаваемости бренда;
- 3. Удержание целевой аудитории на сайте с помощью возможности просмотра видео, прослушивания аудио и on-line игр;
- 4. Презентация брендированной продукции и получение заказов на ее покупку.

МОИ ЗАДАЧИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

- Подготовка полной проектной документации с детализированными прототипами типовых страниц, разработанной структурой сайта и подготовленными моделями поведения пользователей;
- Отрисовка макетов сайта с учетом понимания потребительских предпочтений целевой аудитории;
- Управление командой разработчиков, контроль соблюдение сроков и качества исполнения поставленных задач.



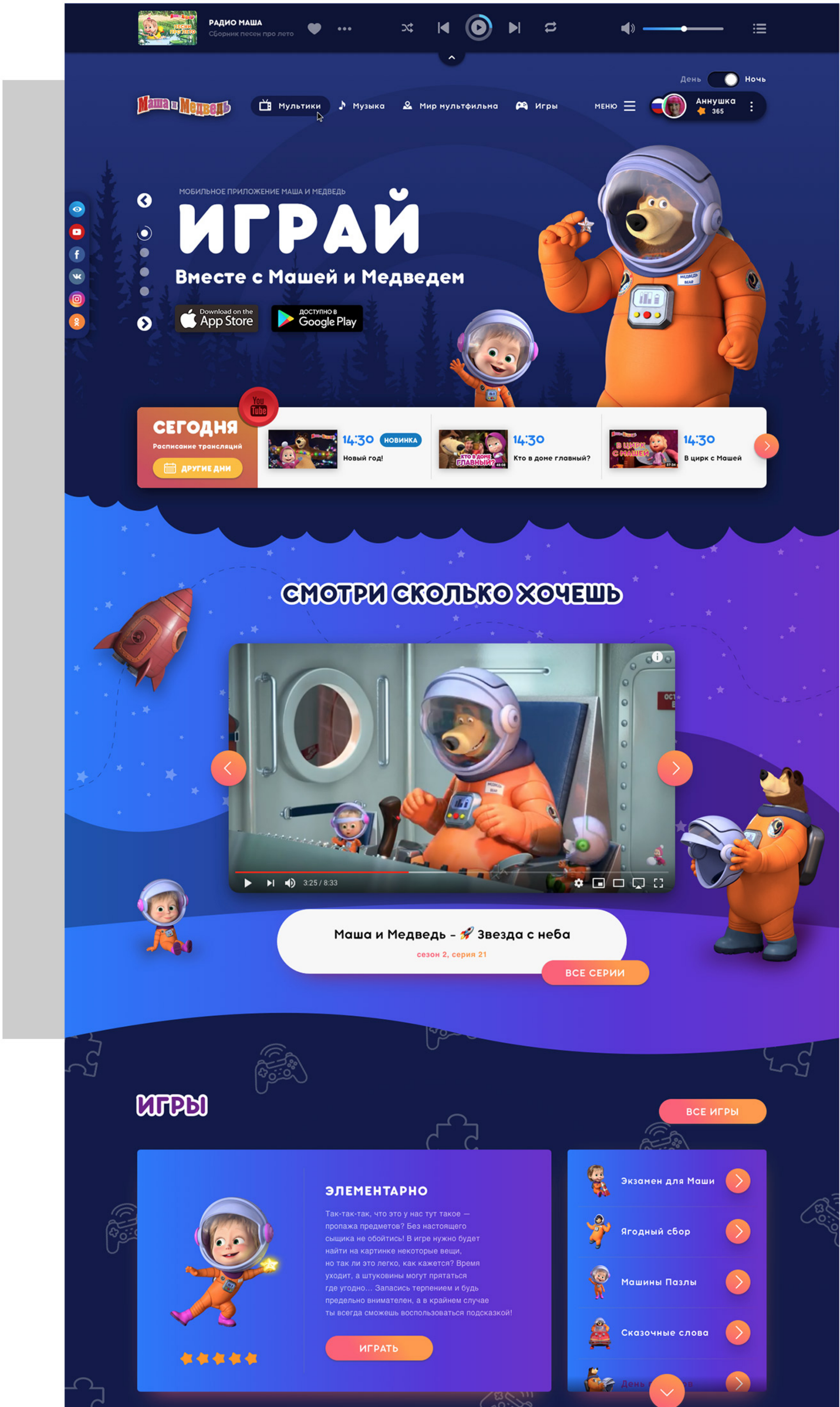
ДИАГРАММА
ГАНТА



СТРУКТУРА
САЙТА



ПРОТОТИП
В AXURE



ДИЗАЙН ДЛЯ САЛОНА ИТАЛЬЯНСКОЙ МЕБЕЛИ GL-STUDIO

Салон элитной итальянской мебели GL-Studio создает неповторимые интерьеры для своих клиентов и оказывает сервисные услуги самого высокого уровня.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Люди с высоким уровнем достатка от 30 до 65 лет

Профессиональные дизайнеры и архитектурные бюро

ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

1. Презентация предметов интерьера и привлечение потенциальных покупателей;
2. Увеличение узнаваемости бренда;
3. Привлечение посетителей в шоу-рум;
4. Привлечение дизайнеров и архитектурных бюро для партнерства;
5. Получение заявок.

МОИ ЗАДАЧИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

- Весь спектр работ, связанных с интернет-маркетингом: аналитика предыдущих версий сайта, формирование тепловой карты интерфейса, изучение точек конверсий, создание маркетинговой стратегии продвижения и т.д.;
- Разработка прототипов и макетов под различные разрешения и устройства;
- Управление командой разработчиков, контроль соблюдение сроков и качества исполнения поставленных задач.



РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ

WORK SPACE

Для удобства управления задачами, их декомпозицией и контролем их выполнения разработана система, позволяющая в автоматическом режиме получать отчеты о всех активностях отделов и сотрудников.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ:

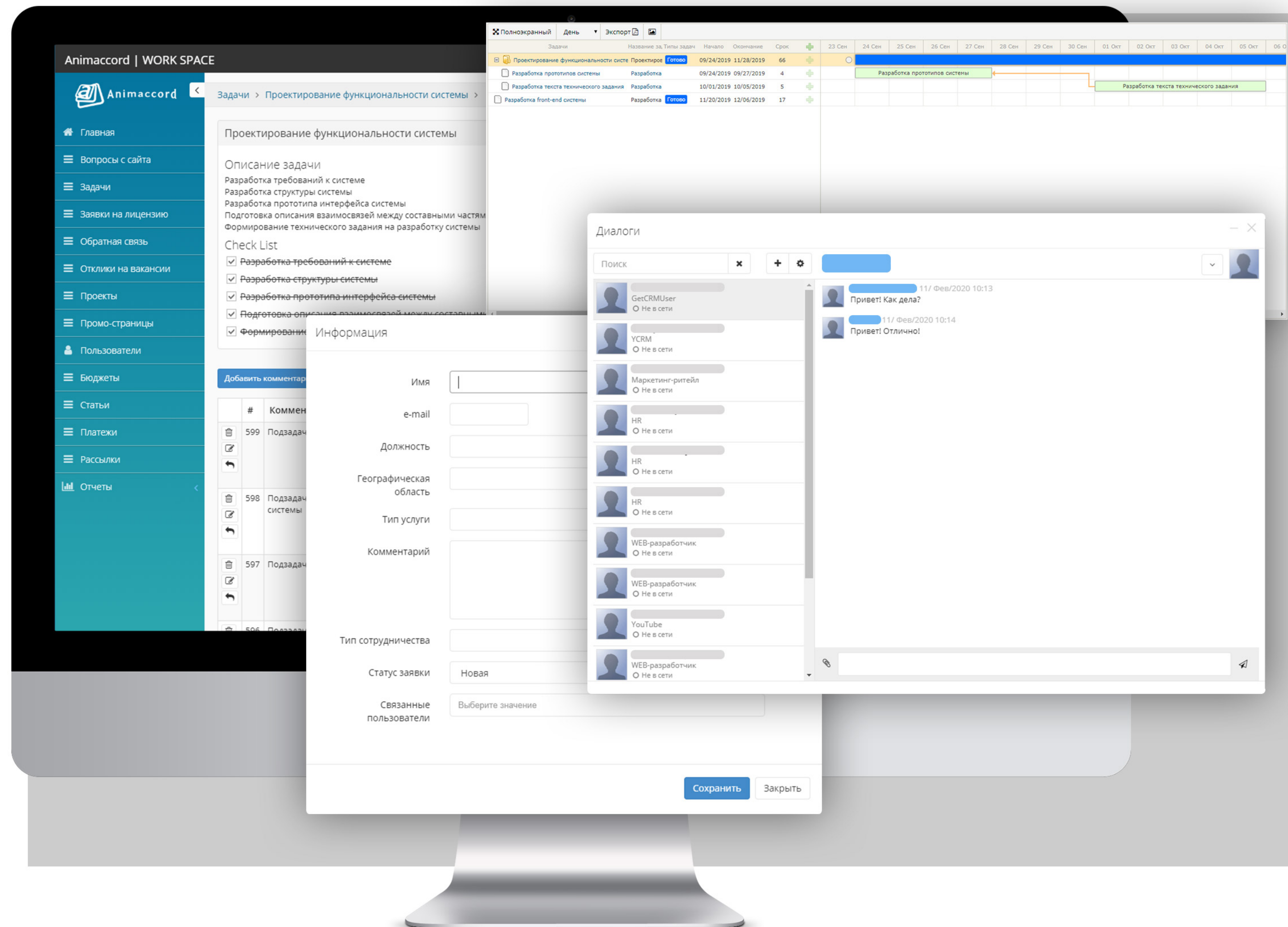
- Уведомления на e-mail и в Telegram;
- Возможность создания графических отчетов, в частности временных шкал и диаграмм Ганта;
- Контроль сроков исполнения задач;
- Автоматическое поступление заявок со всех корпоративных ресурсов в систему;
- Контроль времени;
- Чек-листы и проч.

МОИ ЗАДАЧИ В РАМКАХ ПРОЕКТА:

- Сбор и анализ требований к системе;
- Составление пользовательских сценариев;
- Разработка макетов в соответствии с фирменным стилем бренда;
- Управление командой разработчиков: постановка задач, контроль сроков и качества их исполнения;
- Проведение обучения работе с системой для внутренних сотрудников.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДУКТА:

Система разработана на базе готового фреймворка. Для удобной синхронизации в системе предусмотрено несколько API методов. Система имеет открытый исходный код на PHP и может быть доработана в дальнейшем.



КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ARTEPANORAMA

ARTEPANORAMA - один из лидеров на рынке дизайна интерьеров и мебельной дистрибуции в Москве. Сотрудничество с брендом ведется с 2013 года.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА И ФИРМЕННГО СТИЛЯ:

Логотип
Визитки
Папки
Бланки
Дизайн сайта

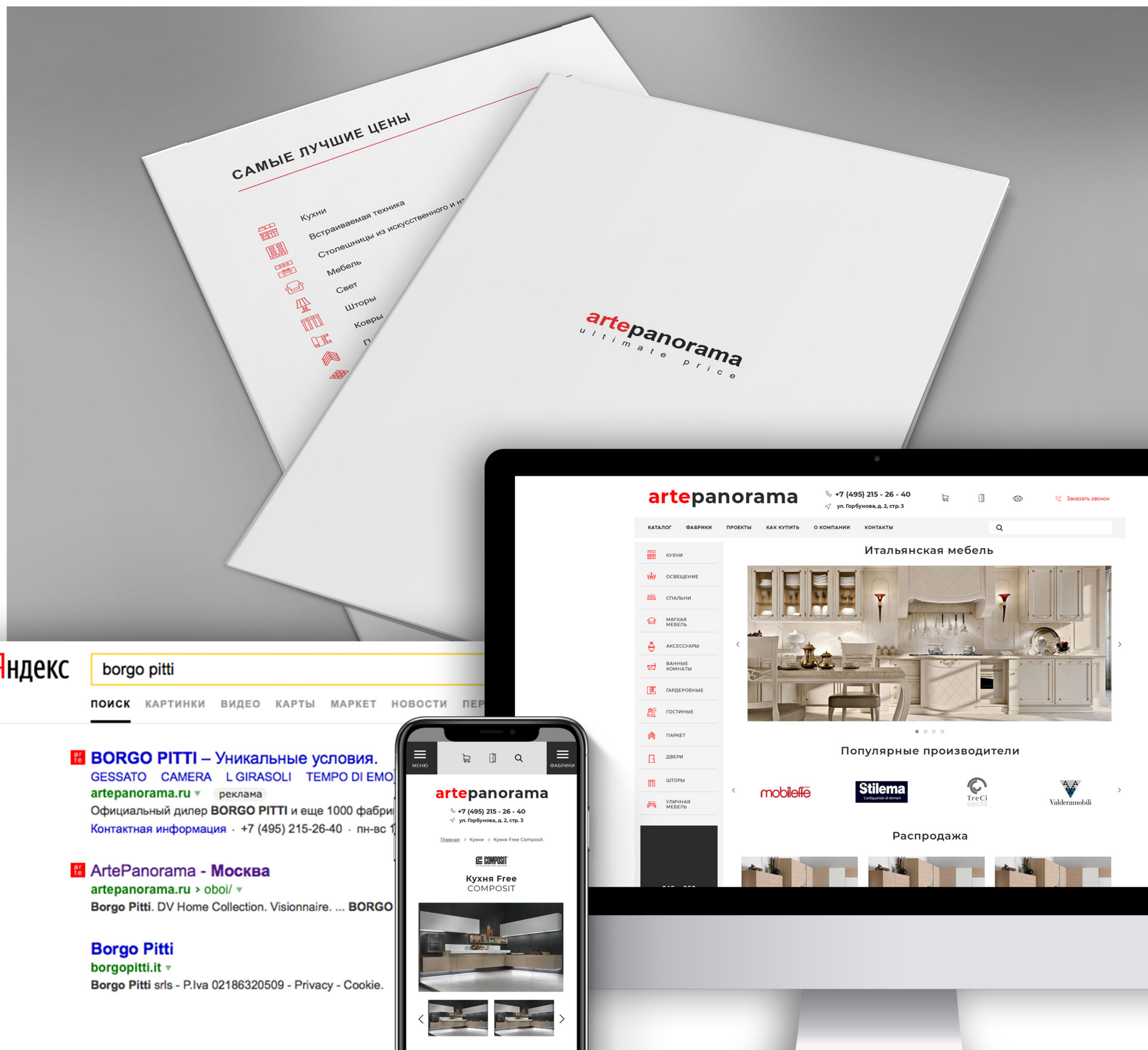
ПРОДВИЖЕНИЕ В ПОИСКОВИКАХ:

Из более чем 700 ключевых запросов постоянно удерживалось в топе не менее 70%;

По всем представленным на сайте мебельным брендам велась массированная рекламная кампания, приводящая в среднем 30 000 целевых посетителей в месяц.

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ:

Разработана система учета обращений с нуля, а также система оповещения о получении заявок. Удалось сократить время реагирования менеджера на входящее обращение до 1 минуты, не прибегая к услугам АТС переадресации.



СИСТЕМА АВТОМАТИЧЕСКОГО МОНТИОРИНГА ЦЕН
ББЮФОРТ

ББЮФОРТ - крупнейший дистрибьютор климатической техники на территории РФ и СНГ.

Компания обратилась с проблемой несоблюдения МРЦ на поставляемую диллерам продукцию. Мной была спроектирована и разработана система автоматизированного сбора цен с официальных сайтов диллеров

РАЗРАБОТАННАЯ СИСТЕМА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

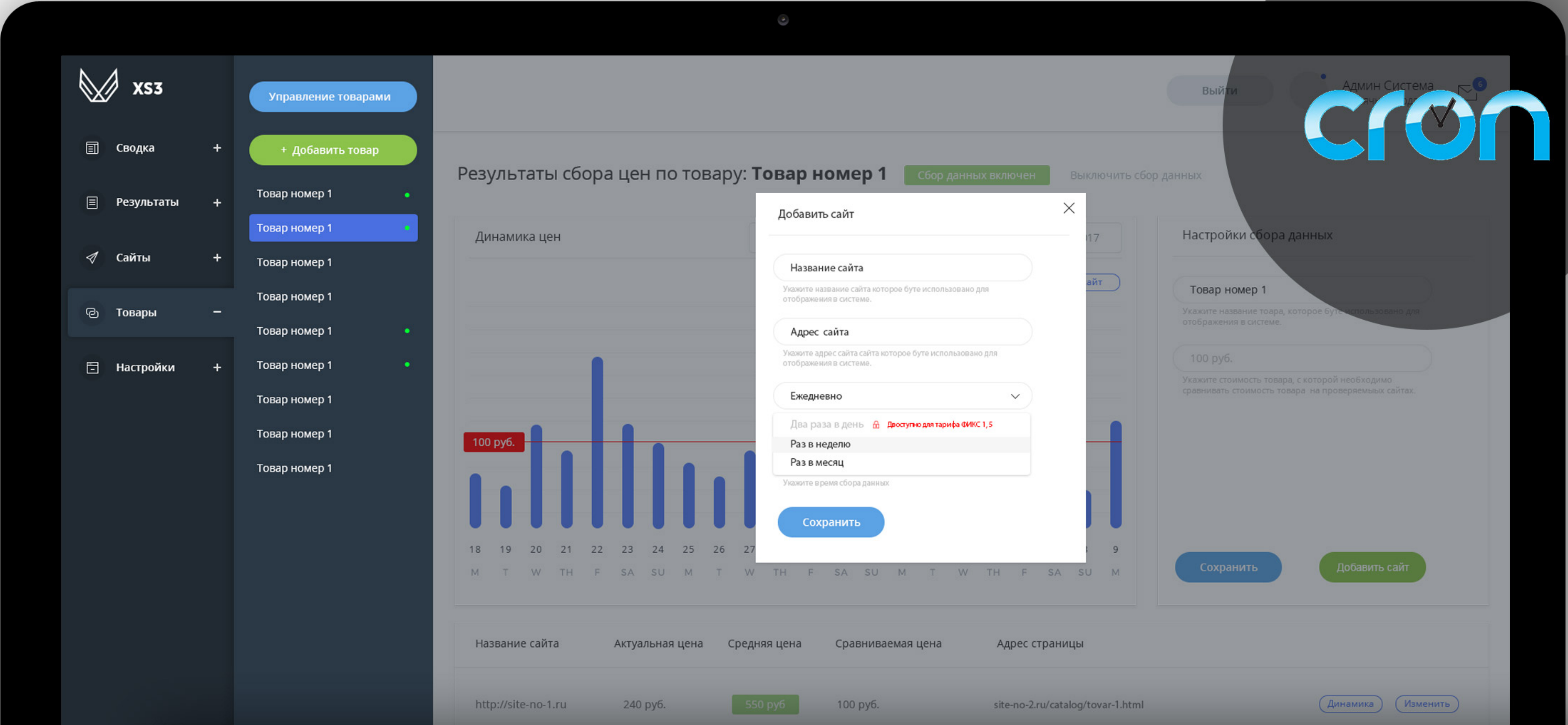
- Добавление сайтов для анализа;
- Указание места в интерфейсе сайта, с ценой;
- Управление промежутками парсинга.

ДИЗАЙН СИСТЕМЫ:

Разрабатывался под многопользовательское использование системы с разграничением прав

ОСОБЕННОСТИ:

Данная система разработана с нуля с использованием библиотеки PHP Query. Система показала себя как хороший и стабильный инструмент, который работает в качестве основной системы анализа цен в компании и по сей день.



EXCEL

ВЫГРУЗКА

Наименование		Сайт	20HG-S 24900	28HG-S 26900
МРЦ =				
Время проверки			02:00-03:14	14:00-15:12
4	"ООО ""Торвин""	https://www.klimatov.ru/	-	-
5	"ООО ""Пром-Климат""	http://www.pk-city.ru/	-	-
6	"ООО ""Умный Климат""	http://iclim.ru/	-	-
7	"ООО ""АВГУСТ-климат""	http://a-klimat.ru/	24900	-
8	ИП_ Гуцу Андрей Николаевич_	http://komfortexpert.ru/	-	-
9	"ООО ""ИСТ""	http://ultrasale.ru/	24900	26900
10	"ООО ""ЮГ ВТ""	http://www.atvbazar.ru/index.php?route=product/manufacture	-	28900
11	"ООО ""Базис-групп""	http://dom-climata.ru/	-	-
12	"ООО ""Электросфера""	http://www.tehnikabit.ru/	24800	26900
13	"ООО ""Вентус"" ""ЭЛЕКТРОСФЕРА""	http://briz-tv.ru/	23000	25000
14	"ООО ""ТЕХЭНЕРГОСТРОЙ""	https://www.systemsclimate.ru/	30105	32771
15	"ООО ""Рус Тренд""	http://climstore.ru/	24900	26900
16	"ООО ""Проект Климат""	http://www.projectclimat.ru/	-	-
17	"ООО ""Еврокул""	http://euro-cool.ru/	32700	34500
18	ООО_ Климатический Сезон_	http://www.climatseason.ru/	28200	30800
19	ООО_ АЛК Групп_	http://al-comfort.ru/	32700	34500

КОМПАНИИ С КОТОРЫМИ Я РАБОТАЛ



И ЕЩЁ БОЛЕЕ 60 БРЕНДОВ